

Per il nostro ufficio Quality siamo alla ricerca di un

## **CUSTOMER QUALITY ENGINEER**

La risorsa inserita all'interno di un team dinamico e proattivo si dovrà occupare principalmente di:

- Raccogliere e organizzare la documentazione e i prodotti relativi a ciascun reclamo al fine di descrivere in modo completo ed esaustivo la problematica che il cliente sta riscontrando.
- Avviare il contenimento delle scorte in tutte le sedi e prevenire ulteriori reclami
- Preparare e gestire il piano d'azione per coordinare le funzioni interne per l'analisi delle cause principali e le azioni correttive
- Preparare tutti i documenti necessari per il reclamo del cliente (rapporto 8D, studi sulle capacità, ...)
- Coordinarsi con i responsabili della qualità per discutere e risolvere i problemi di qualità del prodotto sollevati dai clienti.
- Affrontare i problemi dei clienti in modo tempestivo per garantire la soddisfazione dei clienti.
- Gestire e coordinare gli audit dei clienti e il relativo follow-up.
- Visitare lo stabilimento del cliente per gestire i problemi qualitativi e comprendere l'impatto della qualità del nostro prodotto nell'applicazione del cliente.
- Raccogliere e analizzare le valutazioni periodiche del cliente e gestire il relativo piano di miglioramento per garantire la soddisfazione del cliente.

### **Requisiti:**

- Spiccate capacità analitiche e di problem solving
- Ottime capacità di comunicazione verbale e scritta (ottima conoscenza della lingua italiana e inglese)
- Ottima conoscenza del pacchetto Office. La conoscenza di SAP è considerata un titolo preferenziale.
- Comprensione dei disegni tecnici e dei processi di produzione
- Capacità di lavorare in team
- Conoscenza dei metodi per l'analisi delle cause alla radice (Ishikawa, 5 Why, ....)

### **Titolo di studi:**

Laurea in materia scientifiche (preferibilmente in ingegneria) o cultura equivalente.

**Esperienza:**

*Richiesta esperienza nella gestione della clientela (preferibilmente 2 anni di esperienza nel ruolo di Customer Quality Engineer)*

*La ricerca è aperta ad entrambi i sessi.*